

Projeto de Internacionalização

ENTIDADE PROMOTORA: Polistock – Sociedade Agro-Pecuária, Turística e Imobiliária, S.A.

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Azeites e Vinhos Típicos Portugueses

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 218.172,50€

INCENTIVO: 98.177,63€

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos SI Qualificação e Internacionalização.

Polistock – Sociedade Agro-Pecuária, Turística e Imobiliária, S.A., é uma empresa sediada no Gavião, Alentejo, produtora de vinhos e azeites com a marca Casa Anadia, produtos de alta qualidade, produzidos com as melhores técnicas, aliando a tradição do bem-fazer á inovação de produto, da imagem e design.

Tendo em conta a sua estratégia de médio e longo prazo, a empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos, no âmbito do programa Portugal2020 Internacionalização, com o objetivo de apoiar a sua internacionalização.

Este projeto contribuirá para o incremento de um fator dinâmico de competitividade, a internacionalização.

A estratégia de promoção nos mercados internacionais do Brasil, Canadá, Japão, França, China, Angola, Austrália, Estados Unidos assenta num conjunto de ações que cobrem as áreas da caracterização dos mercados, definição de planos de atuação orientados para as especificidades dos produtos da empresa e dos mercados alvo.

A empresa irá focar-se na consolidação dos mercados e na abertura de novos, propondo-se a realizar um conjunto de ações promocionais, nomeadamente ações de prospeção, ações de contato, provas, marketing digital, presença em eventos internacionais, cujo objetivo direto passa por promover os seus produtos, o Alentejo e Portugal.

Cofinanciado por:

